

Abrechnung Marketingbeitrag Tourismus

Position	Effektive Auslagen		Budget gem. Beschluss 14.10.20	
Kampagne mit kantonalem Tourismusverband	CHF	82'950.80	CHF	90'000.00
Freiburger Bergbahnen; Anteil Bezirk	CHF	5'104.00	CHF	5'000.00
Angebotsbroschüre Schwarzsee-Senseland	CHF	10'090.40	CHF	8'000.00
Bike-Velo Schwarzsee Senseland Karte	CHF	4'339.30	CHF	3'000.00
Kooperation Bern Tourismus (Ersatz: Adventsmailing)	CHF	3'500.00	CHF	5'000.00
Senseland PR-Ballenberg	CHF	8'000.00	CHF	5'000.00
Web Soziale Medien	CHF	6'000.00	CHF	4'000.00
Schiffahrt Schiftenensee-Düdingen-Freiburg	CHF	2'000.00	CHF	2'000.00
Pauschalbeitrag Düdingen Tourismus	CHF	3'000.00	CHF	3'000.00
Pauschalbeitrag Schwarzsee Tourismus	CHF	12'000.00	CHF	12'000.00
<i>Spontanmarketing Tourismuskommission*</i>	<i>CHF</i>	<i>5'500.00</i>	<i>CHF</i>	<i>8'000.00</i>
TOTAL	CHF	142'484.50	CHF	145'000.00

**Spontanmarketing Detail*

Mandat Wanderweg Sense	CHF	3'000.00
Kneippweg Schwarzsee	CHF	2'500.00
TOTAL	CHF	5'500.00